

PASA
LA VIDA
LAS DOS CARAS
DEL CONSUMO

GUÍA DIDÁCTICA



Contiene DVD
del ICI de Barcelona

"Pasa LA VIDA"

NOMBRE: Pasa la vida. Las dos caras del consumo

AUTORES: Fundación de Ayuda contra la Drogadicción

EDITORES: FAD y Gobierno de Cantabria



OBJETIVOS

- ❑ Fomentar la reflexión y el debate en torno a imágenes, secuencias y diálogos que reflejan un aspecto especialmente complejo, la percepción que los jóvenes tienen del consumo de drogas en general y de los supuestos efectos positivos de ese consumo.
- ❑ Desmitificar los beneficios de los consumos de drogas

DESTINATARIOS

- ❑ Jóvenes de 16 a 18 años

MATERIALES

- ❑ **DVD.** Contiene cinco capítulos de una duración aproximada de 5 ó 6 minutos cada uno. Cada capítulo tiene sentido por si mismo y puede ser de utilidad educativa y a su vez, todos los capítulos en secuencia dan lugar a una sola historia.
- ❑ **Guía didáctica** para trabajar cada capítulo, contiene propuestas metodológicas de dos tipos: referencias de análisis que suelen ser preguntas, y que se basan en ideas y planteamientos que se refieren a la acción o al diálogo que aparece en el capítulo, o actividades que pueden aportar elementos sobre los que discutir, pensar, discrepar, verse representados, defenderse o cambiar.

ACTIVIDADES Y CONTENIDOS

Este programa consiste en un documento audiovisual con el que se pretende fomentar la reflexión y el debate en torno a imágenes, secuencias y diálogos que reflejan un aspecto especialmente complejo, la percepción que lo jóvenes tienen del consumo de drogas en general y de los supuestos efectos positivos de ese consumo.

Los contenidos del programa se basan en tres de los principales mitos acerca de los beneficios del consumo entre la población joven.

- El mito de la diversión a través de las drogas.
- El mito de la evasión de los problemas.
- El mito de la creación de grupo
- El mito de la diversión a través de las drogas